

HERZLICH WILLKOMMEN!



CC BY-SA SVR/www.mitzkat.de

AKTEURSTREFFEN BODENWERDER-POLLE

26.08.2024

Münchhausenland
Bodenwerder-Polle



Agenda

- 1) Begrüßung
- 2) Qualitätsregion Wanderbares Deutschland
- 3) Online-Buchbarkeit von Unterkünften
- 4) Digitale Bewerbung von Veranstaltungen
- 5) Einrichtung eines festen Netzwerkformats
- 6) Ansiedelung eines Hotelbetriebes
- 7) Austausch in Kleingruppen
- 8) Austausch Netzwerkplattform

Qualitätsregion Wanderbares Deutschland



Wanderregionen

- 8 Regionen
- Jährliche Treffen
- Sauerland/Frankenwald/SVR e.V. Vorreiter im Bereich Kooperation (z.B. Blogger, Eventauslage Wilde Heimat)
- Gemeinsame Instagram-Seite
- Ab 2025: Stärkere Kooperationen im Bereich Marketing



Qualitätsregion Wanderbares Deutschland

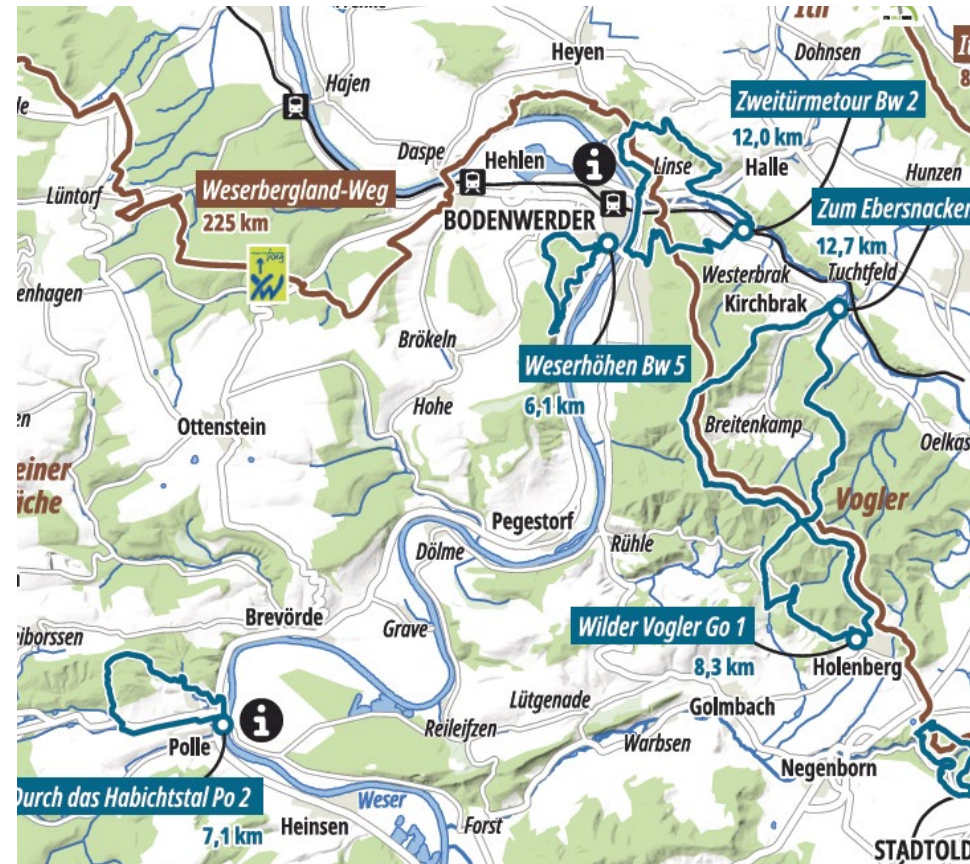
- ✓ 650 Wegweiser-Standorte mit 1.800 Hinweisschildern
- ✓ 300 Qualitätstourenschilder
- ✓ 25.000 Markierungszeichen
- ✓ 80 neue Wanderparkplatztafeln (ca. 30 komplett neue inkl. Gerüst)
- ✓ 17 Eingangsstelen
- ✓ 16 Sichtfenster
- ✓ 33 Pulttafeln
- ✓ 5 Landschaftsliegen, 7 Sitzbänke, 2 Riesenstühle...





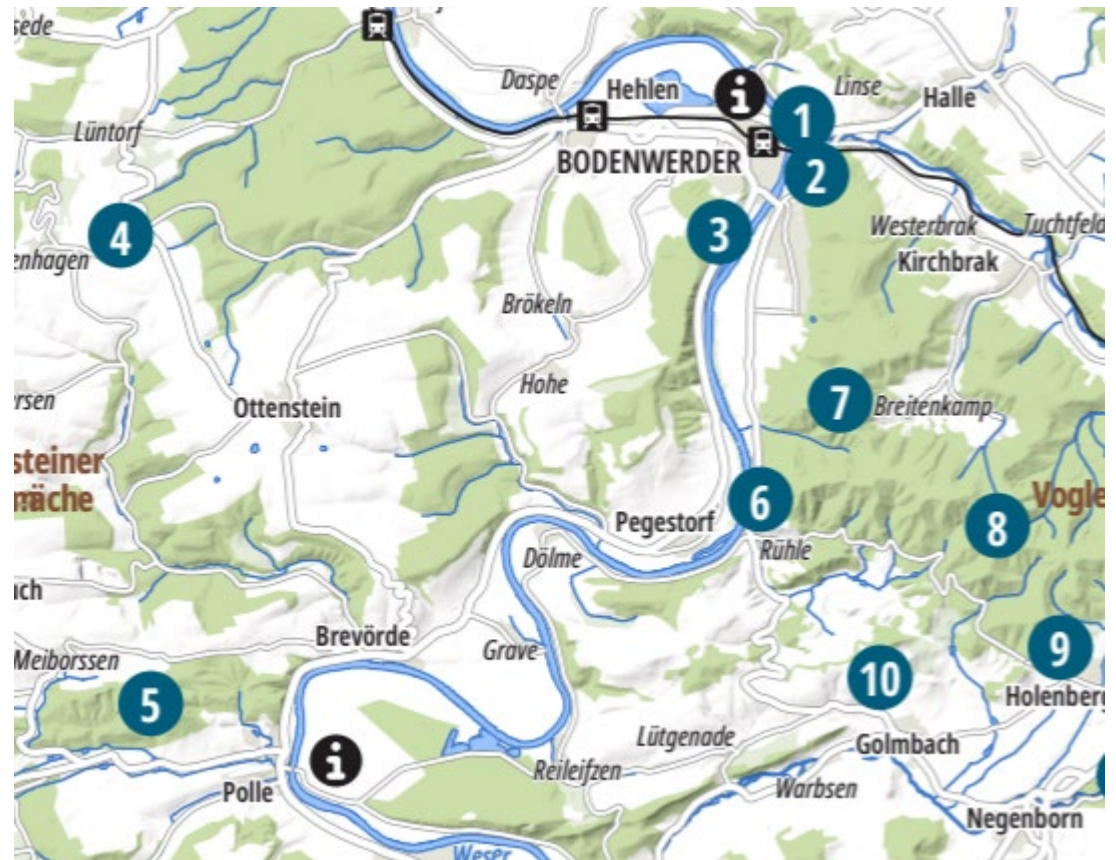
Qualitätsregion Wanderbares Deutschland

- Größter Anteil an Wegenetz in der Region
- 3 Qualitätstouren
- Querung
Weserbergland-Weg
- Etappenort
Weserbergland-Weg



Qualitätsregion Wanderbares Deutschland

- Ab 15.09.2024
- „Wanderschätze“
- Stempelsystem
- 8 Stationen in SG Bodenwerder-Polle



Qualitätsregion Wanderbares Deutschland



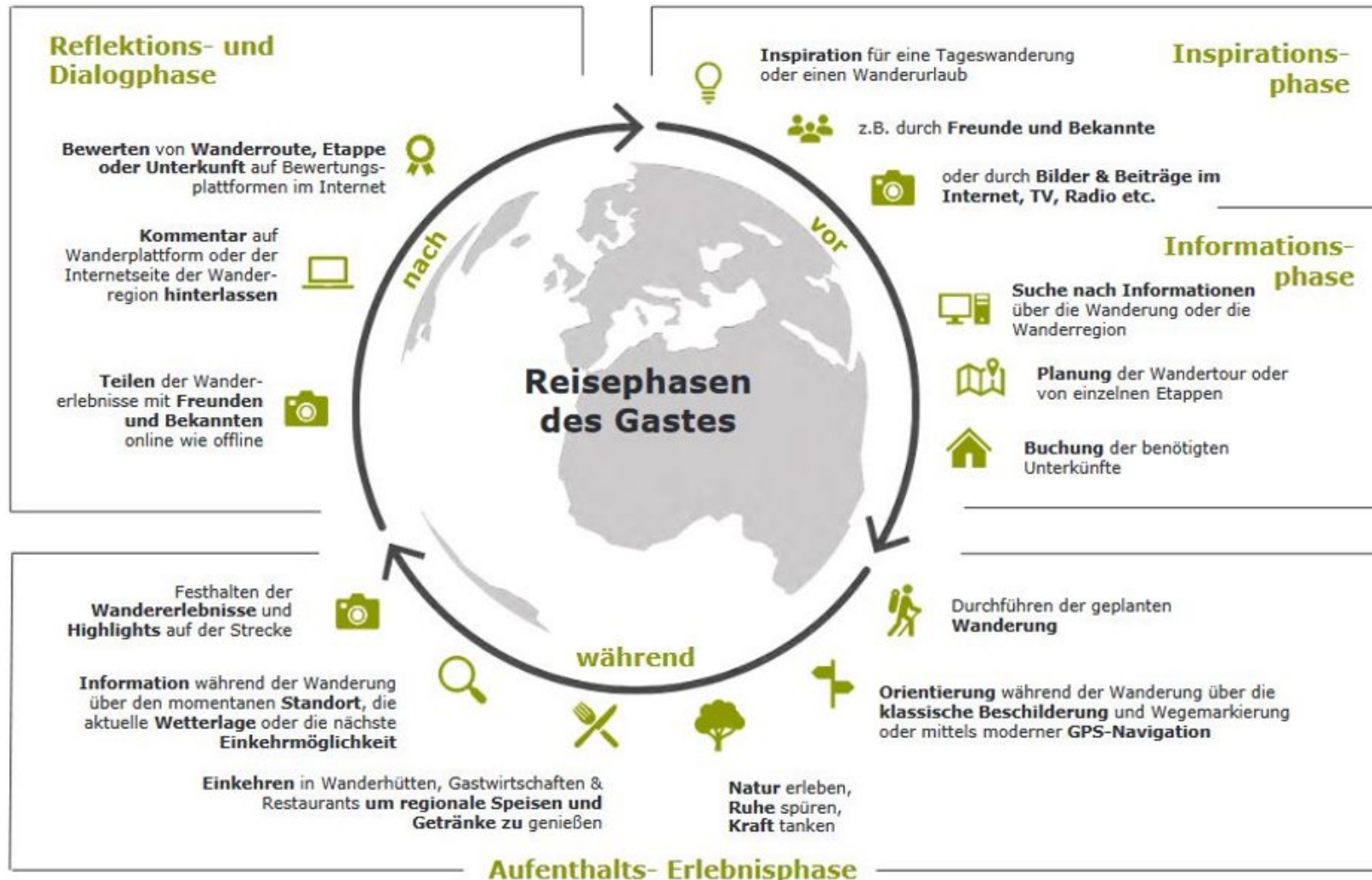
- ✓ Zertifizierung am 25.01.2022
➔ Projektlaufzeit bis 2037
- ✓ > 1.000km Wanderwege
- ✓ Gestattungsverträge mit Grundstückseigentümern & Pflegevereinbarungen
- ✓ > 60 ehrenamtliche Wegepaten



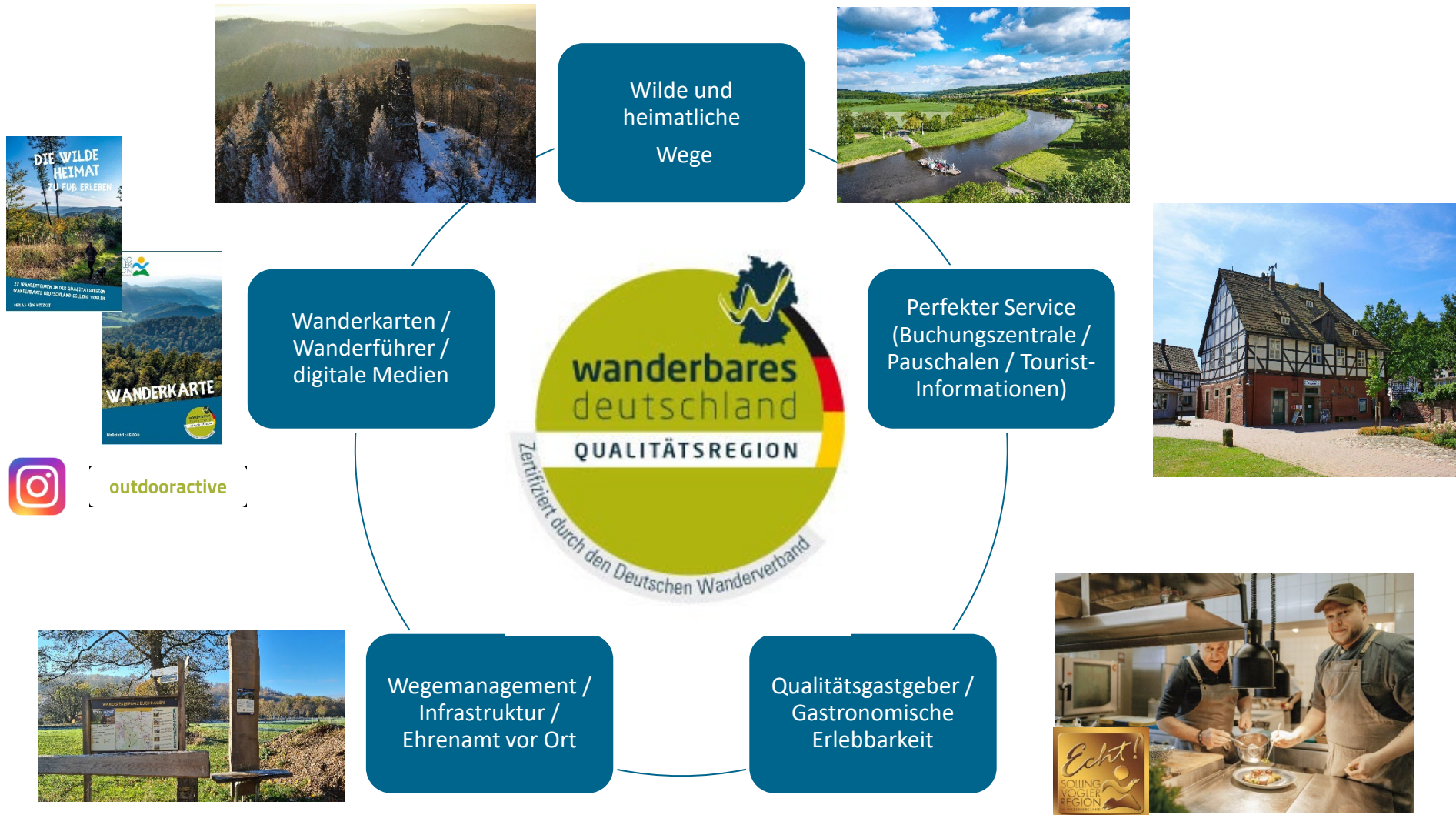
27.08.2024



Qualitätsregion Wanderbares Deutschland



Qualitätsregion Wanderbares Deutschland



Vermieter-/Betriebsthemen: OBS



Vorteile OBS

- Automatischer Anschluss an die Buchungsportale
- Persönliche 365-Tage-Betreuung
- Kostenlose Beratung und Schulungen
- Schnittstelle zwischen Gastgeber/in, Buchungsportal und Gast
- ca. 5.000 Gastgeber bereits in der Betreuung

- Voraussetzung:
Mitgliedschaft SVR



Mitgliedschaft SVR

- Provisionsbasierte Darstellung Ihres Betriebes auf bekannten Buchungsplattformen
- Darstellung Ihres Betriebes auf unserer Website sowie bei unserer Dachorganisation unter www.weserbergland-tourismus.de
- Darstellung Ihres Betriebes im „Urlaubsplaner 2025“ (10.000 Exemplare)
- Weiterleitung Ihrer Daten über eine technische Schnittstelle an die Tourismusmarketing Niedersachsen GmbH zur überregionalen Vermarktung
- Nutzungsmöglichkeit von regionalem Bildmaterial
- Zugang zu Branchen-Informationen (Newsletter, Veranstaltungen)
- Zugang zu Prospekt-Material (Faszination Natur, Tipps für Entdecker, Wanderflyer etc.)
- Angebot von thematischen Schulungsangeboten

Möglichkeiten Onlinedarstellung

1. Darstellung auf der Webseite des SVR. Keine Provision und kein Einrichtungspreis wird berechnet, eine Buchung ist jedoch nur auf Anfrage möglich.

2. Darstellung auf der Webseite des SVR e.V. und auf externen Portalen (z.B. booking, airbnb, HRS etc.):

- **5% Provision + MwSt. für Buchungen über den SVR e.V.**
- **15% Provision + MwSt. für Buchungen über die externen Portale. Preis, welcher ausgespielt wird, kann entsprechend angehoben werden.**

Vermieter-/Betriebsthemen: Vermieterforen

Vermieterforen im September

- ✓ OBS wird vor Ort sein
 - ✓ Veranstaltungen in Verbindung mit Schulungen zum Thema Wandern
 - ✓ Max. 20 Personen
 - ✓ 4 unterschiedliche Standorte
 - ▶ Bspw. Hardegsen / Uslar / Holzminden / Stadtoldendorf / Grünenplan
-
- Donnerstag, 19.09.2024 15:30 – 18:00 Uhr
 - Freitag, 20.09.2024 09:30 – 12:00 Uhr
 - Donnerstag, 26.09.2024 15:30 – 18:00 Uhr
 - Freitag, 27.09.2024 09:30 – 12:00 Uhr

Digitale Bewerbung von Veranstaltungen

ERFASSUNG

Erfassen der Veranstaltung im Erfassungsbogen unter
www.solling-vogler-region.de/events

 Tipp: Kurz-Anleitung bei SVR anfragen

AUSSPIELUNG



**Webseite
Veranstaltungs-
kalender**

2 Werktage bis
Veröffentlichung



**Social Media
Wochenend-
Übersicht**

Zulieferungsfrist
Montag der vorherigen
Woche



**Social Media
Monats-
Übersicht**

Zulieferungsfrist
bis zum 15. des
vorherigen Monats



**Presse
Info-Intern**

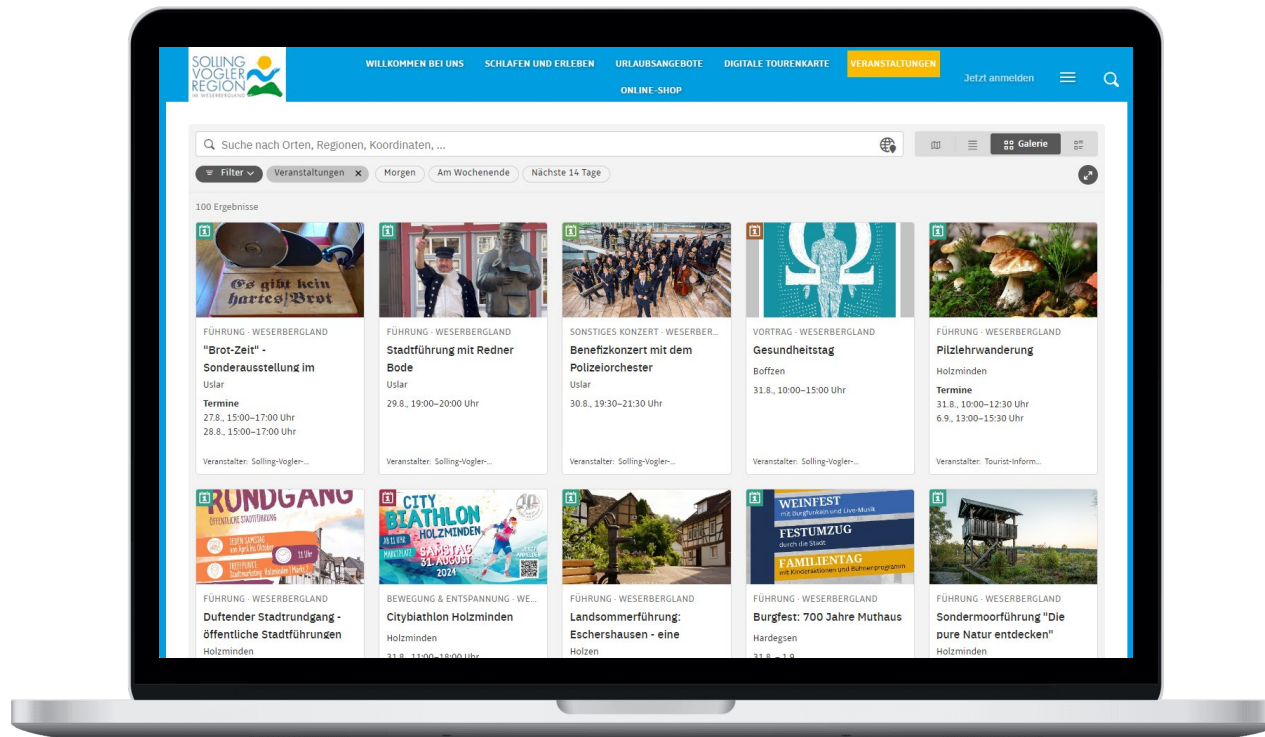
Zulieferungsfrist
bis zum 15. des
vorherigen Monats

Digitale Bewerbung von Veranstaltungen



Veranstaltungen im Veranstaltungskalender

Solling-Vogler-Region im Weserbergland e. V. und
Weserbergland Tourismus e.V.



www.solling-vogler-region.de/events

Digitale Bewerbung von Veranstaltungen



Veranstaltungen auf Social Media

- Wochenend-Übersicht im Story-Format
- Monats-Übersicht im Beitrags-Format (zukünftig)
- Touristisch relevante Veranstaltungen
- Inklusive Link zum Veranstaltungskalender mit Gesamt-Übersicht



Digitale Bewerbung von Veranstaltungen



Info-Intern

- Monatlicher Mail-Versand an alle Leistungsträger
- Inklusive Veranstaltungsübersicht zum Ausdrucken

VERANSTALTUNGSTIPPS JULI 2024

VERANSTALTUNGSTIPPS AUGUST 2024

Digitale Bewerbung von Veranstaltungen



Kurz-Anleitung zur Erfassung
von Veranstaltungen

M2: Einrichtung eines festen Netzwerkformats für die SG



Mehrwert der Maßnahme
Erfolgsfaktor für die Umsetzung, Einbinden wichtiger Personen

Federführung
Samtgemeinde

Partner*innen
Vertreter*innen der Mitgliedsgemeinden und touristisch relevanten Vereine, private Leistungstragende, SVR

Zeithorizont
2024

Erläuterung

- Kommunikation und Netzwerken, Wissenstransfer zentrale Erfolgsbausteine der gemeinsamen touristischen Vision.
- Austausch aus dem Prozess zum Tourismuskonzept der lokalen Akteur*innen fortführen und in die Umsetzung zu tragen,
- Samtgemeinde, als zentrale Koordinierungs-/Kümmererstelle zwischen den Akteur*innen vor Ort und als Schnittstelle zu den übergeordneten Ebenen
- Abstimmung zu künftig durchgeführten Netzwerkformaten der SVR gewährleisten

Bausteine

- Auswahl der Beteiligten: relevanten Vereinen und Leistungstragende
- Öffentlichkeitsarbeit und Einbindung
- Festlegung des Tagungsrhythmus: Planung von zwei bis drei Treffen pro Jahr
- Strukturierung der Treffen: Festlegung einer Agenda, Fokus zunächst gemeinsame Umsetzung des Tourismuskonzeptes
- Empfehlung (Option): Nutzung einer Online-Plattform über SVR

M6: Ansiedlung eines Hotelbetriebes als notwendige Angebotserweiterung



Mehrwert der Maßnahme
Kapazitätserweiterung
und Erschließung neuer
Zielgruppen

Federführung
Mitgliedsgemeinden,
Koordination SG

Partner*innen
Investor*innen, ansässige
Betriebe, WiFö des
Landkreises, ggf. WT
Ansiedlungsmanagement

Zeithorizont
2024-2030

Erläuterung

- Das Beherbergungsangebot ist durch deutliche Defizite insbesondere in der Hotellerie gekennzeichnet.
- Vor allem die Schließung mehrerer Betriebe seit 2018 hat zu einem akuten Angebotsmangel geführt.
- Die Ansiedlung eines Hotelbetriebes wurde im Rahmen des Prozesses zum Tourismuskonzept Bodenwerder-Polle als außerordentlich wichtig für die touristische Zukunft der Samtgemeinde betrachtet.

Bausteine

- Bedarfsanalyse und Flächenverfügbarkeit zusammen mit den Mitgliedsgemeinden und der Wirtschaftsförderung eruieren.
- Festlegung von Art und Umfang der Kapazitäten: grobe Festlegung der Betriebsgröße und inhaltlichen Ausrichtung; Berücksichtigung gestalterischer Vorgaben
- Finale Machbarkeitsprüfung Flächen
- Gezielte Investitionsförderung z. B. durch Vergünstigungen
- Investorensuche und -ansprache: Gezielte Suche und Ansprache über alle relevanten Kanäle

ZEIT FÜR
AUSTAUSCH ...



WÜNSCHE

ERWARTUNGEN

HERAUSFORDERUNGEN

NETZWERK-PLATTFORM

POTENZIAL

TECHNISCHE HÜRDEN

VORTEILE

VIELEN DANK!



CC BY-SA SVR/www.mitzkat.de

AKTEURSTREFFEN BODENWERDER-POLLE

26.08.2024

Münchhausenland
Bodenwerder-Polle



A man in a traditional Alpine costume, including a dark green jacket with red lining and a matching hat with a red band and gold trim, is shown in profile, looking out a large window. The window reveals a scenic view of a mountain range and greenery. A wall sconce with a lit candle is visible on the left. The text "ZEIT FÜR EINE KLEINE PAUSE ..." is overlaid in white, bold, sans-serif font on the right side of the image.

**ZEIT FÜR EINE
KLEINE PAUSE ...**