

# Integriertes Städtebauliches Entwicklungskonzept

## „Innenstadtentwicklung Bodenwerder“

4. Sitzung der Lenkungsgruppe  
06. Mai 2024

### Ablauf

#### Begrüßung

- 1 Anmerkungen zur letzten Sitzung/zum Protokoll? + Stand der Dinge
- 2 15 Impulsmaßnahmen im Überblick + im Detail
- 3 Sonstiges, nächste Schritte + Termine

0 50 100 150



StadtUmLand, eigene Darstellung

- 1 Stand der Dinge  
+ Anmerkungen zur letzten Sitzung/zum Protokoll

## Stand der Dinge...

- **Bevölkerungsstruktur:** 33 % ausländische Bewohner:innen  
Thema: Integration. Was machen Stadt und Politik bereits?  
Was bietet die Sanierung?
- **Altersstruktur:** 22 % der Menschen sind über 65 Jahre alt (Stadt: 29,1 %); 16,6 % unter 15 Jahre jung (Stadt: 13,3 %); Altersdurchschnitt liegt bei 44,2 Jahren – eher jung (LK Ø lag 2022 bei 47,9 Jahren)
- Die **Jugendbefragung** hat am Freitag stattgefunden
- Ergebnisse der **TÖB-Beteiligung** sind ausgewertet
- Ergebnisse der **Vorbereitenden Untersuchungen** liegen vor (Sanierungsgebiet, Sanierungsverfahren, Sanierungsziele)

### 3 Ergebnisse der Befragung der Jugendlichen

121 ANTWORTEN (61 m / 57 w / 3 div)

| Alter | Anzahl |
|-------|--------|
| 11    | 12     |
| 12    | 22     |
| 13    | 15     |
| 14    | 22     |
| 15    | 22     |
| 16    | 19     |
| = >17 | 9      |

#### Meine 3 WÜNSCHE für die Innenstadt (1. Nennung)

- 17 x Mehr Geschäfte (Klamotten, Drogerie)
- 17 x Freizeitangebote (Kino, Freibad etc.)
- 15 x Gastronomie (davon 8 x McDonalds)
- 13 x Begegnungsorte (Treffpunkte, Sitze, Plätze)
- 9 x Sportangebote (Basketball, Bolzplatz)

Umfrage zur Innenstadt von Bodenwerder

Liebe Schüler:innen der Oberschule Bodenwerder

Wir sind ein Team von Planer:innen aus Hannover und wurden von der Stadt Bodenwerder mit der Erarbeitung eines Konzeptes für die Innenstadtentwicklung beauftragt.

Damit sind wir seit einigen Monaten beschäftigt und im Sommer wollen wir ein gutes Konzept haben, in dem auch eure Belange berücksichtigt werden.

Dein Name: \_\_\_\_\_

2. Was würde aus Deiner Sicht die Innenstadt für Jugendliche verändern?

1. \_\_\_\_\_

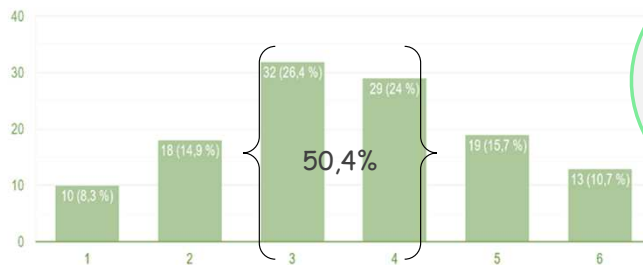
2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

z.B. ... mehr Eisdiele

z.B. ... zu wenig Straßen

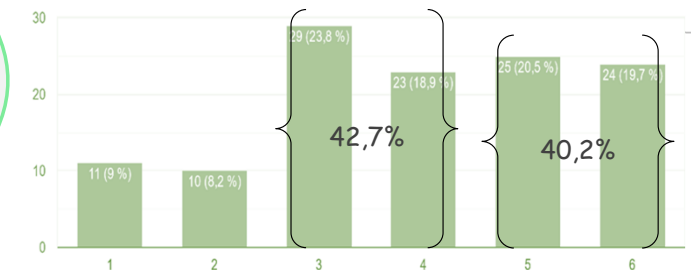
...das Angebot ist attraktiv  
121 Antworten



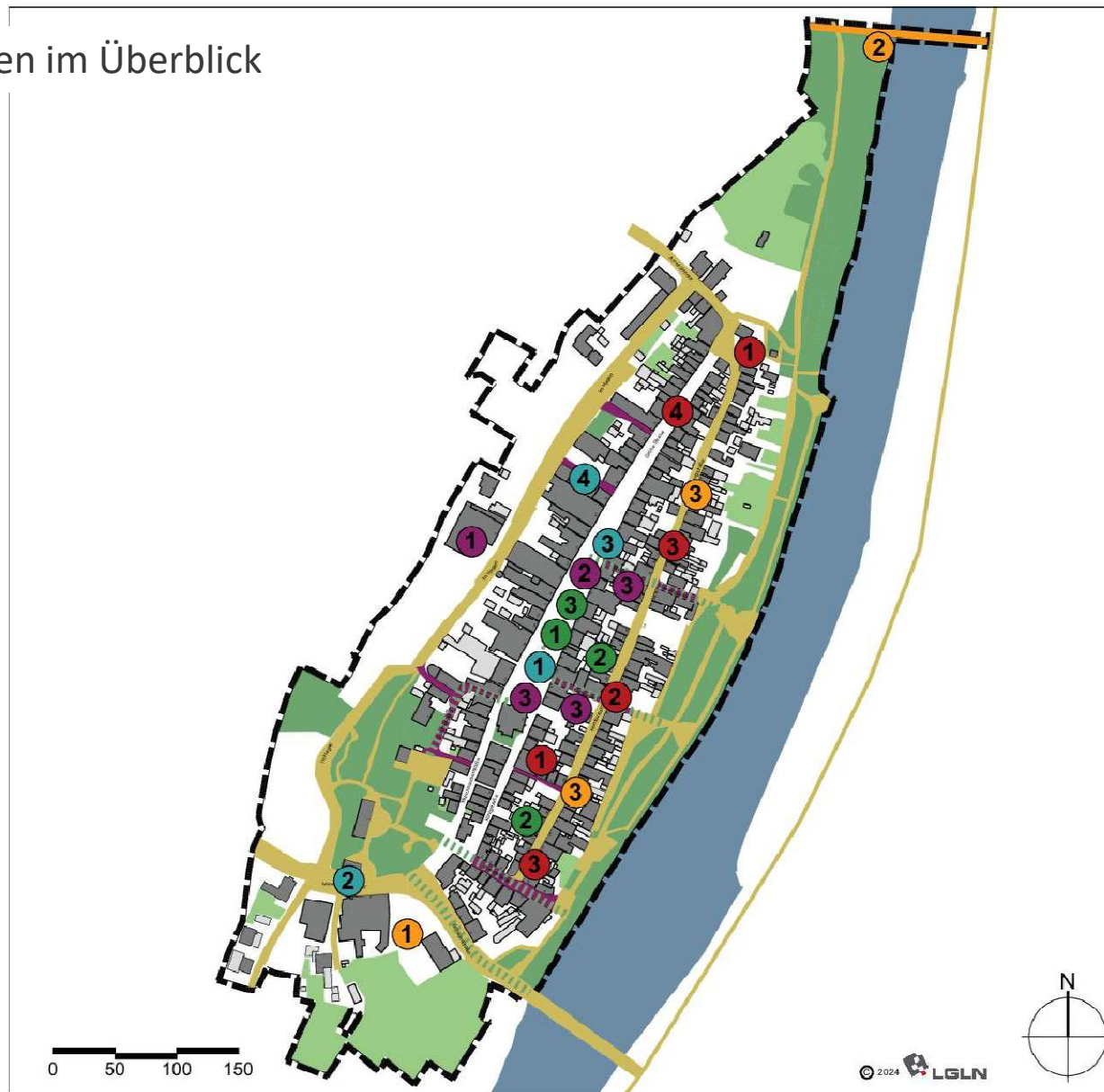
#### Die Innenstadt find ich...

- 25 x ganz okay, angemessen, überschaubar
- 17 x schlecht/traurig, 14 x langweilig + 13 x nicht so gut aber auch
- 24 x gut, toll, schön, super...

...Ist lebendig. Hier ist viel los!  
122 Antworten



## 2 Impulsmaßnahmen im Überblick



Stand 06.05.2024



### Impulsmaßnahmen

#### LEGENDE

##### Erlebnisraum Innenstadt

- 1 Neubau Edeka
- 2 Umnutzung Leerstand von Ladenlokalen
- 3 Neugestaltung öffentlicher Raum (Fußgängerzone und Wegeverbindungen)

##### Autonabhängige Erreichbarkeit

- 1 Neuorganisation und Neugestaltung Stadteingang
- 2 Einrichtung einer Fuß- und Radwegebrücke über die alte Eisenbahnbrücke
- 3 Neuorganisation der Verkehre in der Homburgstraße

##### Durch Grün verbinden

- 1 Begrünung und Entsiegelung im öffentlichen Raum
- 2 Entkernung/Entsiegelung auf privaten Grundstücken
- 3 Temporäre Aktionsflächen

##### Neues Wohnen in der Innenstadt

- 1 Gute Beispiele vermitteln
- 2 Sammelplätze für Müllcontainer schaffen
- 3 Wohnumfeldverbesserung
- 4 Umnutzung von Ladenleerständen zu Wohnnutzung

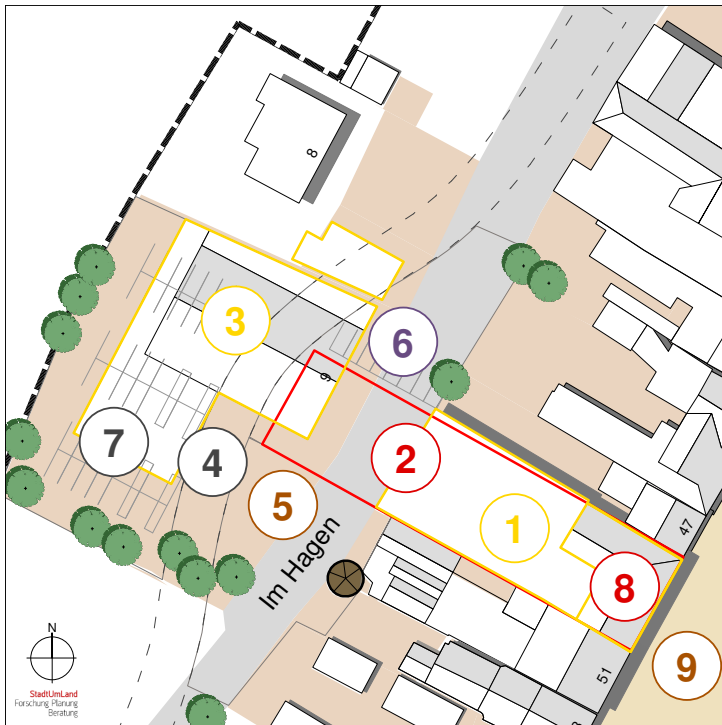
##### Begegnung aller

- 1 Kümmerer:in/Quartiersmanagement/ Sanierungsträger einsetzen
- 2 Innenstadtinformation
- 3 Begegnungsräume im Außenraum schaffen
- 4 Begegnungsräume für Jugendliche schaffen

StadtUmland  
Forschung Planung  
Beratung

## 2 Impulsmaßnahmen im Überblick

### V1 Neubau EDEKA-Markt – Variante 1



Variante 1 - Neubau EDEKA-Markt  
(ohne Maßstab). Quelle: Eigene Darstellung (04/2024)

- (1) Abriss Leerstand **Große Straße 49**
- (2) Neubau EDEKA
- (3) Abriss des alten EDEKA-Marktes
- (4) Verschwenkung und Verlegung der Straße Im Hagen
- (5) Gestaltung des neuen Platzes vor dem seitlichen Eingang des neuen EDEKA-Marktes / Einbindung Turm
- (6) Schaffung von klar definierten Fahrradabstellplätzen (6)
- (7) Neuorganisation + -planung des Kfz-Parkplatzes mit Begrünung
- (8) Integration EDEKA-Markt zur Großen Straße, pos. Fassadengestaltung
- (9) Integration Bäckerei mit Außen-gastronomie zur Großen Straße

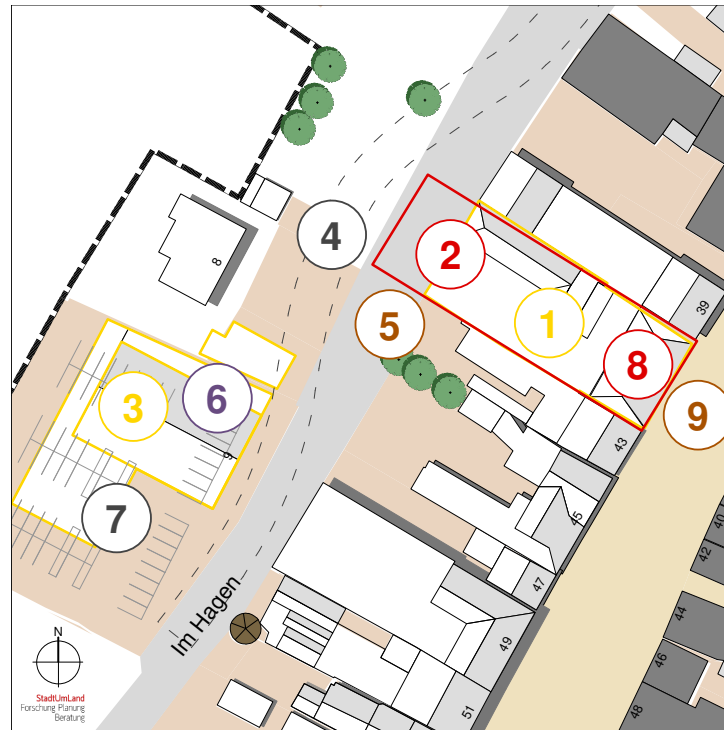


Fotos: StadtUmLand

## 2 Impulsmaßnahmen im Überblick

### V1 Neubau EDEKA-Markt – Variante 2

- (1) Abriss Leerstand **Große Straße 41**
- (2) Neubau EDEKA
- (3) Abriss des alten EDEKA-Marktes
- (4) Verschwenkung und Verlegung der Straße Im Hagen
- (5) Gestaltung des Eingangsbereichs des neuen EDEKA-Marktes
- (6) Schaffung von klar definierten Fahrradabstellplätzen (6)
- (7) Neuorganisation und -planung des Kfz-Parkplatzes einschließlich Begrünung
- (8) Integration EDEKA-Markt Große Straße durch Fassadengestaltung
- (9) Integration Bäckerei mit Außen-gastronomie zur Großen Straße



Variante 2 - Neubau EDEKA-Markt  
(ohne Maßstab). Quelle: Eigene Darstellung (04/2024)



www.baunetzwissen.de

Fotos: StadtUmLand

## 2 Impulsmaßnahmen im Überblick

### V2 Umnutzung Leerstand Ladenlokale

- Umnutzungskonzept
- Beratungen / Moderation
- Flächenerwerb / B-Pläne

(1) Leerstandsoptimierung durch Co-working mit Wohnungen kombiniert

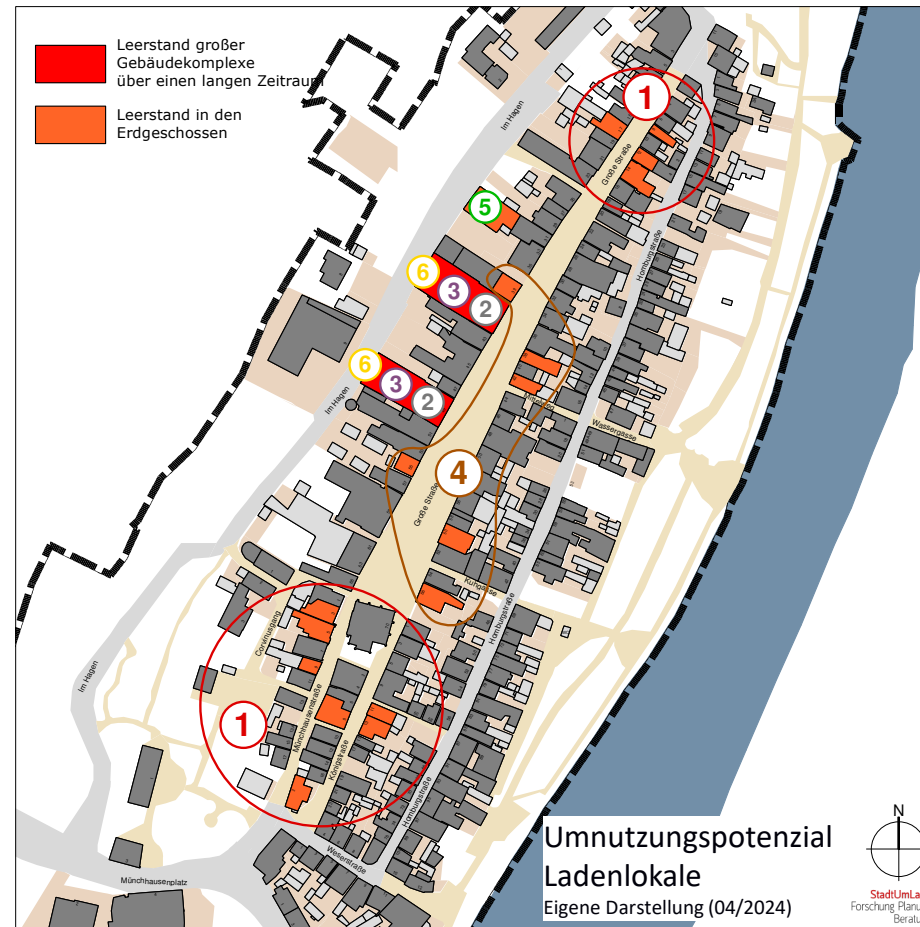
(2) Neubau EDEKA-Markt (Alternativstandorte)

(3) Umnutzung als sichere Abstellmöglichkeit für (Lasten)-Fahrräder mit Werkstatt

(4) Umnutzung als öffentliche Einrichtungen / Dienstleistungen Gastronomie / Marktplatz

(5) Umnutzung zum Jugendraum

(6) Ggf. Abriss



### ERLEBNISRAUM INNENSTADT



Foto: StadtUmLand



<https://neuland21.de>

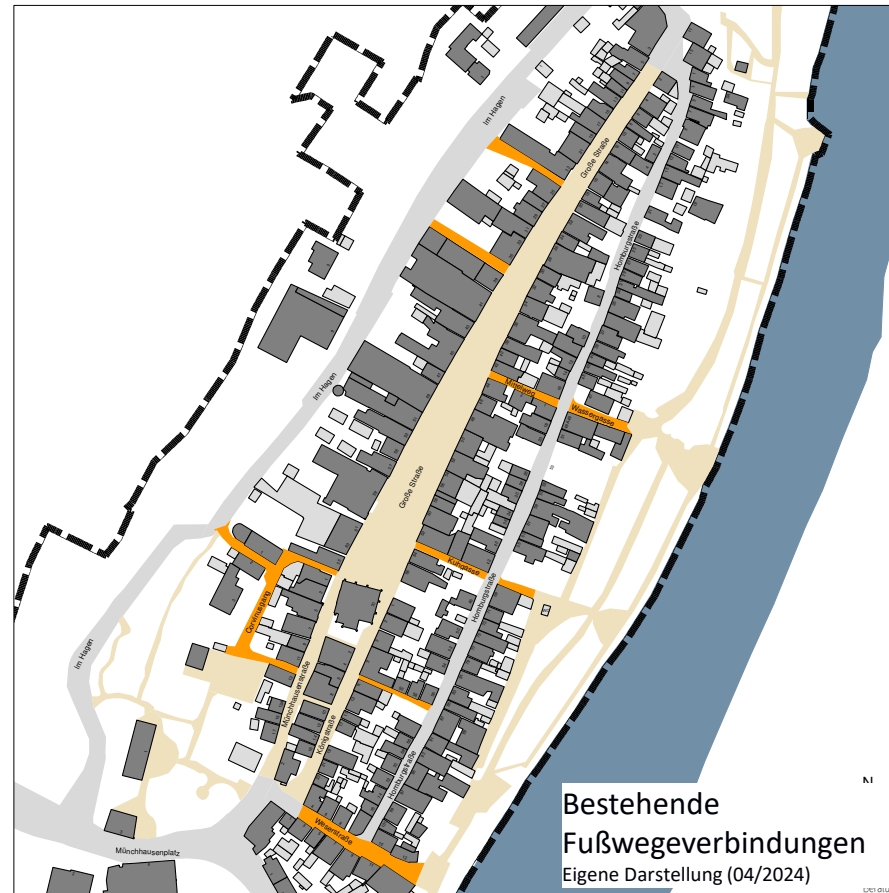


[www.stores-shops.de](https://www.stores-shops.de)

## 2 Impulsmaßnahmen im Überblick

### V3 Neugestaltung öffentlicher Raum (Fußgängerzone)

- Abschnittsweise barrierefreie Pflasterstreifen entlang Große Straße
- Abschnittsweise Entsiegelung der Kopfsteinpflasterbereiche Schaffen von „grünen Inseln“
- Vereinheitlichung und Modernisierung von Sitzgelegenheiten und Ausstattung
- Aufwertung am Brunnen
- (Teil) Neugestaltung des Kirchplatzes zur Unterstützung des Marktgeschehens
- Neugestaltung der Wegeverbindungen
- Pflanzen von Blühpflanzen / schattenspendenden Bäumen

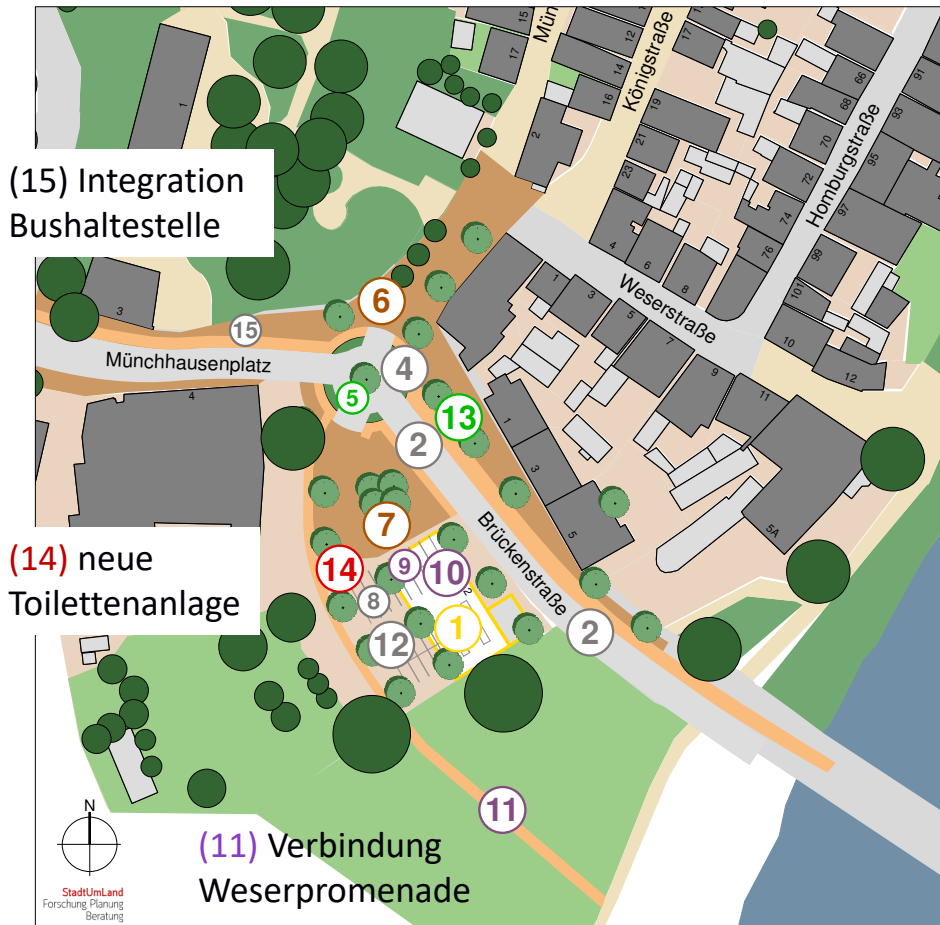


## 2 Impulsmaßnahmen im Überblick

### M1 Neuorganisation und Neugestaltung Stadteingang



AUTOUNAB-  
HÄNGIGE  
ERREICHBARKEIT



- (1) Abriss „Alte Post“ (Brückenstr. 2)
- (2) Verschwenkung der Fahrbahn nach Süden zugunsten eines nördlichen separaten Fuß- und Radweges
- (3) breite betonte Fußwegquerung über die Brückenstraße
- (4) Anlage eines geschützten Kreisverkehrs / separater Fahrradstreifen
- (5) Anlage einer begrünten Mitte
- (6) Gestaltung neue Stadteingang
- (7) Aufenthaltsinsel mit Sitzmöglichkeiten und Trinkwasserbrunnen
- (8) + (9) Ladestationen E-Autos/E-Bikes
- (10) klar definierte Fahrradabstellplätze
- (12) Neuorganisation Kfz-Parkplatz
- (13) grüne Verbindung Rathauspark



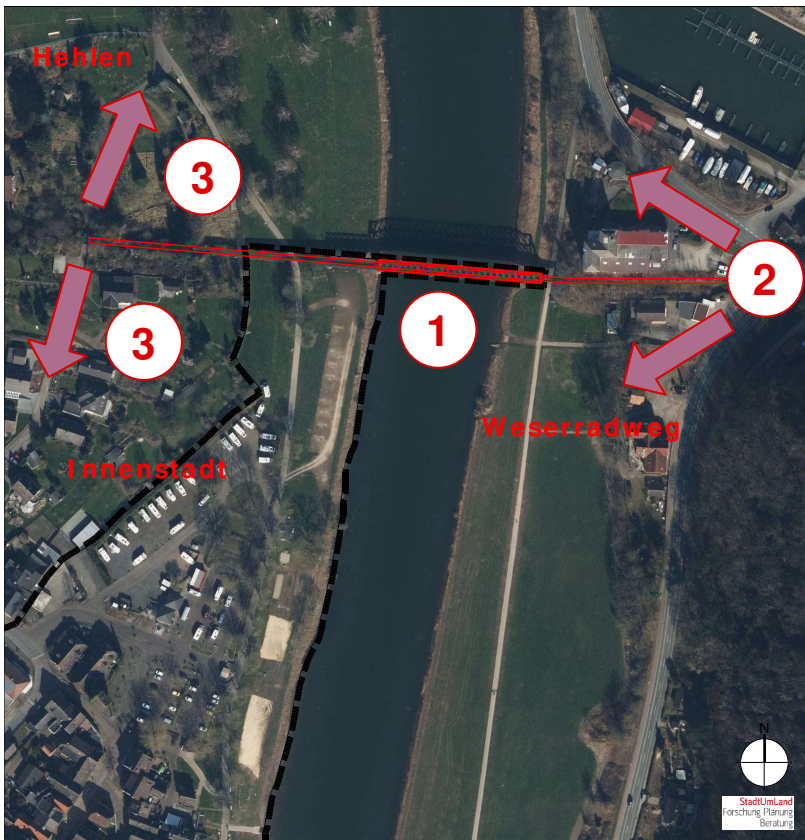
Fotos: StadtUmLand

## 2 Impulsmaßnahmen im Überblick

### M2 Einrichtung einer Fuß- und Radwegebrücke über die alte Eisenbahnbrücke über die alte Eisenbahnbrücke



AUTOUNAB-  
HÄNGIGE  
ERREICHBARKEIT



- (1) Umbau der Brücke für Fahrradfahrende, Fußgängerinnen und Fußgänger
- (2) Neuanlage der Zuwegung zum Weserradweg
- (3) Neuanlage der Zuwegung zur Weserpromenade bzw. in die Innenstadt

#### Parallel dazu oder vorgeschaltet

- Kontaktaufnahme mit der Brücken-Bahn Bodenwerder GmbH
- Erwerb der Eisenbahnbrücke und der Flächen für die Zuwegungen



Fotos: StadtUmLand

## 2 Impulsmaßnahmen im Überblick



### M3 Neuorganisation der Verkehre in der Homburgstraße (Start als Prozess)

#### 1. Prozess mit allen Anspruchsgruppen als Runder Tisch o.ä.

#### 2. Umgestaltungsmaßnahmen

- Neugestaltung von Vorzonen
- Neustrukturierung und Anordnung einzelner Anwohnerstellplätze
- Baumstandorte und/oder kleinteiligen Grünflächen
- Markierung von Zufahrten
- Bauliche Maßnahmen zur Reduzierung des Durchgangsverkehrs
- Bau von Quartiersparkplätzen für Anwohnerinnen und Anwohner

#### Parallel dazu oder vorgeschaltet

- „Konzept zur Wiederbelebung vorhandener Garagen“
- „Konzept für alternative Stellplatzmöglichkeiten“

AUTOUNAB-  
HÄNGIGE  
ERREICHBARKEIT



Foto: CKSA, Joosten



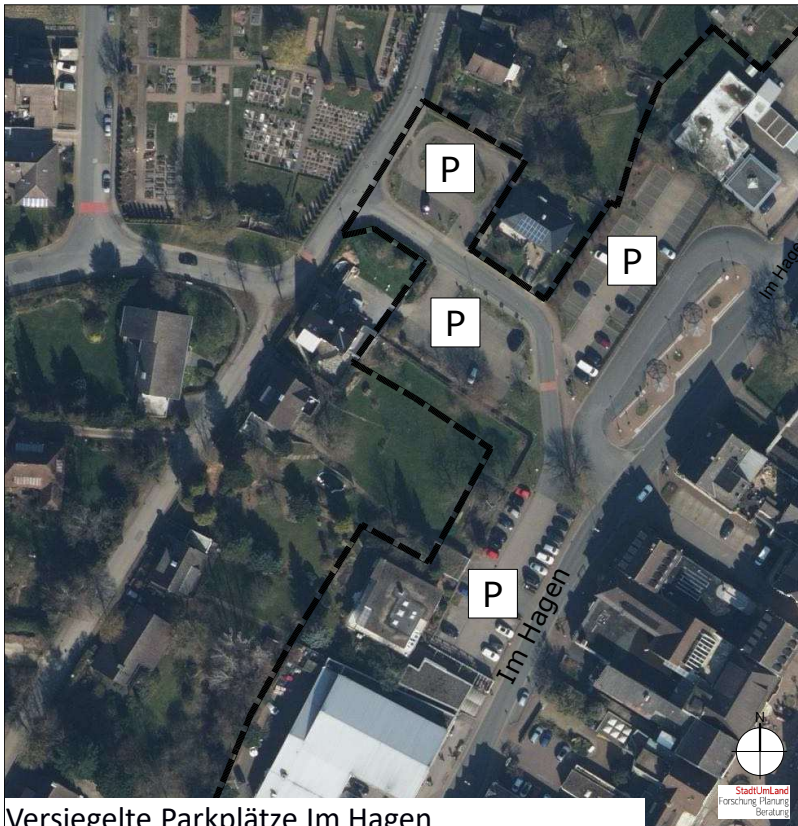
Fotos: StadtUmLand



## 2 Impulsmaßnahmen im Überblick

### K1 Begrünung und Entsiegelung im öffentlichen Raum

DURCH GRÜN  
VERBINDEN



Versiegelte Parkplätze Im Hagen  
Luftbild LGLN, eigene Darstellung (04/2024)

- Begrünen und Anpflanzen von Bäumen auf den Kfz-Parkplätzen, ggf. Neuorganisation
- versickerungsfähige Oberflächenmaterialien auf den Kfz-Parkplätzen
- Entsiegelung und Oberflächenneugestaltung des Museumsvorplatzes
- Entsiegelung und Oberflächenneugestaltung sowie Gestaltung Kirchplatz
- Anpflanzung von einzelnen schattenspendenden Bäumen



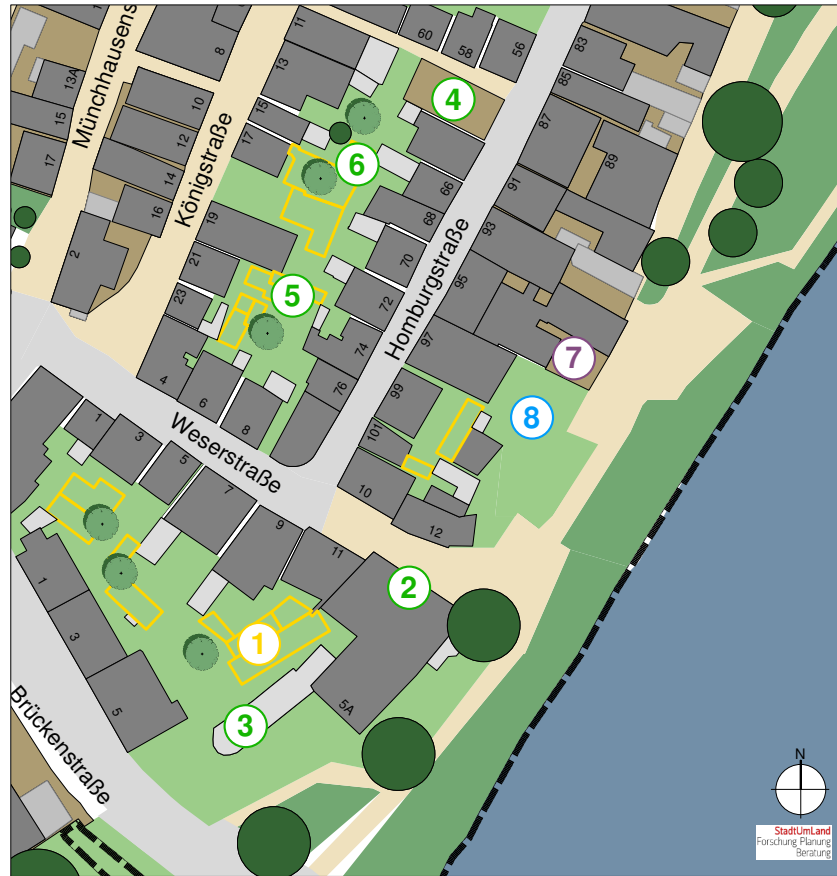
<https://gruene-karlsruhe-land.de/>

Fotos: StadtUmland

## 2 Impulsmaßnahmen im Überblick

### K2 Entkernung und Entsiegelung auf privaten Grundstücken

- (1) Abriss von Schuppen/ Nebenanlagen/ungenutzten Anbauten
- (2) Fassadenbegrünung
- (3) Dachbegrünung
- (4) versickerungsfähige Oberflächenmaterialien auf privaten Kfz-Stellplätzen
- (5) Entsiegelung / Oberflächenneugestaltung der Freiflächen
- (6) Anpflanzen von schatten spenden Einzelbäumen
- (7) Anlage von privaten Fahrradabstellanlagen
- (8) Anlage von naturnahen Wasserflächen



DURCH GRÜN  
VERBINDEN



<https://gruene-karlsruhe-land.de/>

Fotos: CKSA, V. Joosten / StadtUmland

## 2 Impulsmaßnahmen im Überblick

### K3 Temporäre Aktionsflächen

DURCH GRÜN  
VERBINDEN

#### Stärkung des Erlebnisraums Innenstadt durch attraktive Freiräume

##### Umgestaltungsmaßnahmen

- Einrichtung eines „Sandhaufens“ in der Fußgängerzone als Spielplatz für Kleinkinder
- Aufstellen von mobilen Pflanzkübeln z. B. jahreszeitlich bezogen
- Aufstellen mobiler Bäume
- Errichtung eines Stadtstrandes mit Strandmobiliar ähnlich dem an der Weserpromenade
- Anbringung mobiler Verschattungen z. B. durch Segel, Schirme u. ä.

##### Parallel dazu oder vorgeschaltet

- Recherche guter Beispiele aus anderen Orten
- Potenzielle Nutzungsgruppen einbinden



Foto: [www.nationale-stadtentwicklungspolitik.de](http://www.nationale-stadtentwicklungspolitik.de)

Foto: StadtUmLand

## 2 Impulsmaßnahmen im Überblick

### W1 Gute Wohnbeispiele vermitteln

#### Unterstützung und Motivation für Neues Wohnen in der Innenstadt

- Initiierung und Organisation von Gebäudebörsen
- Organisation von Exkursionen (z.B. Fachwerk5Eck)
- Austausch an Runden Tischen mit Eigentümer:innen aus Bodenwerder
- Vorträge zu verschiedenen Themen wie z. B. Bauökologie, Einsatz von Solaranlagen, Entkernung historischer Gebäude, Freiflächennutzung auf engstem Raum, Wohnen und Arbeiten unter einem Dach



Fotos: StadtUmLand

### W2 Sammelplätze für Müllcontainer schaffen

NEUES WOHNEN  
IN DER  
INNENSTADT

#### Stärkung des Wohnraums Innenstadt durch ein attraktives Wohnumfeld

##### Umgestaltungsmaßnahmen

- Erarbeitung eines Konzeptes für Müllsammelplätze (auch ungenutzte Garagen, Lagerräume etc.)
- Umgestaltung von potenziellen Standorten zu Müllsammelplätzen
- Alternative Gestaltung von Müllcontainern?
- Austausch an Runden Tischen mit den Anliegerinnen und Anliegern



Quelle: pinterest.com



Fotos: StadtUmLand

## 2 Impulsmaßnahmen im Überblick



### B1 Kümmerer:in bzw. Quartiersmanagement o.ä.



#### Stärkung der Begegnung aller durch ein Quartiersbüro

##### Maßnahmen:

- Sanierung eines leerstehenden Ladenlokals in der Innenstadt als Anlaufstelle mit der Funktion Quartiersbüro
- Miete und Ausstattung einer geeigneten Räumlichkeit als Quartiersbüro
- Besetzen einer 50% - Personalstelle mit einer Fachkraft für Gemeinwesenarbeit, soziale Arbeit o.ä. (Projektmanagement/Moderation)
- Besetzen einer 50% - Personalstelle eines Sanierungsträgers



<https://www.nuernberg.de/imperia>



<http://stolberg.viuweb.de>

## 2 Impulsmaßnahmen im Überblick

### B2 Innenstadtinformation



#### Stärkung der Begegnung aller durch digitale Anbindung

##### Maßnahme Bodenwerder-App:

- Erarbeiten eines Konzeptes für eine App, die leicht zu bedienen, selbsterklärend, in mehreren Sprachen, on- und offline bedienbar und für alle Generationen interessant ist
- Beteiligung der Akteurinnen und Akteure der Innenstadt, um alle Bedarfe, Interessen, Informationen und Angebote einzubinden
- Technische Umsetzung des Konzeptes
- Verstetigung und Pflege der App als langfristige Verbesserung der Innenstadtinformation
- Ergänzung durch Printmedien, (digitale) Schaukästen und Beschilderungen an Sehenswürdigkeiten etc.



Fotos: StadtUmLand

## 2 Impulsmaßnahmen im Überblick

### B3 Begegnungsräume im Außenraum schaffen



BEGEGNUNG  
ALLER

#### Stärkung der Begegnung aller im Außenraum

##### Maßnahmen

- Gemeinsame Plattform für Veranstaltungen schaffen (s. auch Maßnahme B2 Innenstadtinformation)
- Räume und Orte für Veranstaltungen, Events, Märkte oder Chill-Out-Areas definieren
- Regelmäßige Treffen aller Beteiligten
- Konzepterarbeitung für eine „einheitliche“ Gastronomiewerbesatzung im Außenraum (Überarbeitung Werbesatzung)



Fotos: StadtUmLand

## 2 Impulsmaßnahmen im Überblick

### B4 Begegnungsorte für Jugendliche schaffen



#### Die Innenstadt als Begegnungsraum für Jugendliche

##### Ideen für eine Maßnahme

- Leerstand umnutzen zum Jugendraum
- Gemeinsam mit den Jugendlichen ein Konzept erarbeiten
- Gemeinsam sanieren und gestalten
- Neue Ideen für Begegnung und Bewegung integrieren



<https://www.lmj.de/jugendarbeit>



Foto: StadtUmLand

### 3 Sonstiges, nächste Schritte und Termine, Stand 04/2024

#### Sonstiges

##### Ergebnisse der TÖB-Beteiligung

Angeschrieben wurden: 24 Behörden + sonstige TÖB sowie 23 Kommunen

Davon haben geantwortet

- ✓ LK Holzminden (Denkmalschutz, Naturschutz - Bodenschutz, Kreisentwicklung – Klimabelange); NLStBV; NLWKN; LGLN; LBEG; WVIW; Vodafone; Bundesnetzagentur; Dt. Telekom/Ericsson;
- ✓ Flecken Polle; Flecken Ottenstein; Gemeinde Emmerthal

Folgende Anregungen

- Werbe- und Gestaltungssatzung an die künftigen Ziele anpassen
- Konzept „Sponge-City“ mit Entsiegelungskataster starten
- Überschwemmungsgebiete der Weser berücksichtigen
- Anbauverbotszone L580 (Stadteingang) beachten



TÖB-Beteiligung  
vom 02.04. bis  
24.04.2024



### 3 Sonstiges, nächste Schritte und Termine, Stand 05/2024

## Zeit- und Ablaufplan

| Phase     | Januar 24                                                      | Februar                                               | März                                         | April                                                         | Mai                                                                |
|-----------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| STRATEGIE | <b>LG1</b> SWOT + Visionen<br>8.1.24 Strategien<br>INFORMIEREN | Strategien Ziele<br>Leitbilder 19.2.24<br>DISKUTIEREN |                                              |                                                               |                                                                    |
| KONZEPT   |                                                                | Empfehlungen<br>Maßnahmen<br>Projekte<br>ÜBERARBEITEN | 14.3.24<br><b>WS</b> <b>LG</b><br>NETZWERKEN | 18.4.24<br><b>Umfrage</b> <b>TÖB</b> <b>LG3</b><br>BETEILIGEN |                                                                    |
| BERICHT   |                                                                |                                                       |                                              | Verfassen<br>Maßnahmen<br>Umsetzung<br>Kosten                 | Vorstellen 16.5.24<br><b>LG4</b> <b>Rat</b><br>6.5.24 BESCHLIESSEN |



Sitzung der Lenkungsgruppe



Öffentlicher Workshop der Akteur:innen mit Umfragestart

**Umfrage**

Befragung der Eigentümer:innen sowie der Kinder + Jugendlichen



Information der Öffentlichkeit nach Aufnahme



Integriertes Städtebauliches  
Entwicklungskonzept  
„Innenstadtentwicklung Bodenwerder“  
4. Sitzung der Lenkungsgruppe

Am **16. Mai 2024** findet die Ratssitzung  
zum ISEK statt.

19.00 Uhr Gaststätte Mittendorf  
in Buchhagen

Sie sind herzlich eingeladen, um uns zu  
unterstützen.

**Herzlichen Dank!**



Ingrid Heineking  
Dipl.-Geografin

Petra Preuß  
Dipl.-Ing. Architektin

**StadtUmLand**  
Forschung Planung  
Beratung

